

# Venha conhecer os cosméticos do futuro!

Neste conteúdo abordaremos:

Não sabe o que são os cosméticos do futuro e quais suas perspectivas para o futuro? Aqui nós te ensinamos isso e muito mais!



Hoje em dia é irrefutável que o planeta Terra está sendo destruído por ações humanas com uma alta influência do capitalismo, que provê lucro acima de tudo - e em uma escala exponencial. O aquecimento global é um claro exemplo desse fato. Este causa danos praticamente irreversíveis ao meio ambiente.

Um dos principais problemas da indústria de cosméticos atual é a **alta produção de embalagens plásticas** e, conseqüentemente, seu descarte inapropriado. É estimado que até 2025 cerca de **2,2 bilhões de toneladas de resíduos plásticos sejam gerados**. Com isso, a preocupação com produtos que afetem o menos possível o **meio ambiente** vêm crescendo. Como exemplo, pode-se citar os produtos com embalagens de papel ou, até mesmo, de material orgânico.

Esse assunto tem tomado uma alta proporção nos últimos anos, principalmente com o **início da pandemia** de coronavírus, em que as pessoas começaram a se preocupar mais com as fórmulas dos produtos serem **limpos** e as embalagens serem **ecofriendly** - mas sem afetar a qualidade!

Tendo em vista o alto crescimento desse mercado, as grandes empresas têm assumido cada vez mais a causa. **No Brasil, essa metodologia sustentável já [movimenta R\\$3 bilhões por ano](#)**. Ademais, [segundo o relatório emitido pela Grand View Research Inc.](#), a previsão é que o comércio global de cosméticos veganos e sustentáveis atinjam a marca de US\$ 20,8 bilhões até 2025.

Em vista disso, pode-se perceber que esse mercado é extremamente bem-sucedido e tem **tendência a melhorar mais ainda**.

## Mas, afinal, o que são os cosméticos do futuro?

Eles são produtos considerados sustentáveis, com **ingredientes naturais e orgânicos**, geralmente **livres de testes em animais**. Ou seja, são provenientes de um organismo ou de minerais que não tenha tido qualquer [alteração química intencional](#).

Por outro lado, **os produtos convencionais são ricos em componentes sintéticos e aditivos** que, em contato com a água, são eliminados por ralos e canos, causando a poluição das águas em potencial de tratamento, rios, lagos e, até mesmo, oceanos.

Para ressaltar, além da composição ser sustentável, a produção também precisa ser. **Todo o processo produtivo é definido para interferir o mínimo possível no meio ambiente**. Ademais, esses produtos são muito bem reconhecidos pelos seus [inúmeros benefícios](#), como, por exemplo:

- **Diminuição** da probabilidade de causar reações alérgicas;
- Não bloqueiam os poros da pele, deixando-a mais confortável;
- **Livre de crueldade animal**, tanto para formulação quanto sem testagem em animais;
- Hidratações naturais que **não cansam a pele**;
- Tratamentos pensando não apenas no agora, mas no **futuro**;
- **Formulações personalizadas** para cada tipo de problema em cada organismo.

Portanto, tais produtos transmitem uma constante sensação de segurança.

## Perspectivas para o futuro

Assim como dito anteriormente, as perspectivas para o futuro são de aumentar, progressivamente, a quantidade de **empresas que adotam essas técnicas sustentáveis**. Sendo assim, essa área **tende a crescer**.

De acordo com uma [pesquisa de 2018 realizada pelo Ibope](#), 55% dos consumidores **brasileiros têm preferência por esse tipo de produto**, principalmente se houver indicações nas embalagens e/ou tiver o mesmo preço que os produtos tradicionais.

Existem uma **grande gama de produtos** já disseminados, que vão ganhando espaço no mercado. Dentre os principais, temos:

- Shampoo, condicionador e máscara capilar em barra, que se livram das embalagens plásticas e dos aditivos prejudiciais ao cabelo;
- Shampoos, condicionadores e *leave-ins* com fórmulas personalizáveis, dependendo exclusivamente da sua dor;
- Embalagens sem a utilização de plásticos;
- Maquiagens veganas e *cruelty free*;
- Produtos de cuidado com a pele - *skincare* - orgânicos, com fórmulas simples e que proporcionam tratamentos duradouros, como sabonete, sérum, hidratante e óleo facial.

Exemplos de produtos que não são diretamente cosméticos mas **são sustentáveis**, **melhoram a saúde** de quem os usa e a do meio ambiente:

- Escovas de cabelo e de dente de bambu, que se degradam mais facilmente no meio ambiente quando descartadas;
- Coletor menstrual, que - mesmo feito de silicone -, é reutilizável por até 10 anos e gera menos lixo do que os absorventes comuns.

## Exemplos de cosméticos do futuro



Maquiagem vegana



Skincare orgânico



Escova de bambu



Produtos capilares sólidos



Coletor menstrual



Alterado de: [Blog Drauzio Varella](#).

## Como a Engenharia Química pode atuar?

Na indústria de cosméticos, [o engenheiro químico pode atuar](#) no **desenvolvimento de novos produtos** e processos de fabricação. Dessa forma, ele pode **liderar e inspecionar equipes e atividades industriais**, sempre analisando de perto todo o processo de fabricação. Por outro lado, o profissional também pode **desenvolver novas rotas produtivas** e/ou, até mesmo, **otimizar processos já existentes**. Assim, esse profissional pode ajudar a desenvolver esses produtos sustentáveis.

Outrossim, a área de sustentabilidade dá um grande repertório para o engenheiro químico: eles podem trabalhar tanto nas áreas de **higiene industrial** quanto de **segurança para os funcionários**. Ambientalmente falando, podem auxiliar na remediação e tratamento de efluentes (e outros resíduos) da produção. Isso tudo gera um **processo produtivo mais sustentável**.

## Como a Propeq pode te ajudar no ramo de cosméticos do futuro??

Nesse conteúdo, abordou-se sobre os cosméticos do futuro, além de suas tendências. Você ficou interessado nessa área e gostaria de [tornar sua produção mais sustentável](#)? Ou você ainda não faz parte desse mercado mas [deseja começar](#)? A Propeq, consultoria júnior em Engenharia Química da Unicamp, está aqui para te ajudar! Clique abaixo e entre em contato com um de nossos consultores!

[Entre em contato!](#)